

cual recibe un salario o una remuneración previamente establecidos y tiene que cumplir con una serie de tareas y subordinación al patrón.

Independiente (negociante): es la persona que realiza actividades para su beneficio o para el de otros, por el cual recibe una compensación económica bajo el concepto de pago o precio por el producto o servicio que prestó.

Inversionista: es la persona que permite que su dinero sea el que trabaja por él, lo invierte en empresas.

Empresario: es la persona que realiza o comercializa un producto o servicio u organiza un equipo de trabajo con dicho fin, generando así un lucro para sí mismo.

Concepto e implicaciones de empresarialidad

Luego de haber trabajado el concepto de emprendimiento, se profundizará en el emprendimiento empresarial, tema central de este libro, definiendo en principio qué se entiende por empresarialidad y la terminología que se utiliza.

Definición de empresarialidad

Tomando como referencia el contexto colombiano, se encuentra que la Ley 1014 de 2006 define empresarialidad como el “despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea, es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales”.

Pero el concepto de empresarialidad va un poco más allá, desarrollando las competencias empresariales y llevándolas a la ejecución de proyectos e iniciativas de empresa que sean fuente de ingresos para el emprendedor empresario y para la comunidad en donde desarrolla su iniciativa. Se puede homologar la definición de empresa-

rialidad con la de emprendimiento empresarial que se realizó previamente en el presente texto.

Definición de empresario

El empresario es un tipo de emprendedor que toma como opción de vida la creación de una unidad de negocios propia, aprovecha las oportunidades que le presenta el entorno y las manipula para buscar su beneficio personal.

Según el Código de Comercio, empresario también se define como la persona que desarrolla y organiza una empresa; sin embargo, para comprender las implicaciones de este concepto, es necesario entender la empresa como toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios (Vergara. J, Moreno J., 1994).

Básicamente el empresario es el encargado de (Sanabria 2008):

- Definir valor.
- Crear valor.
- Distribuir valor.

Asimismo, el término de organización que se trabajó en la definición implica por parte del empresario el manejo de una serie de recursos, como se refleja en la Figura 4.

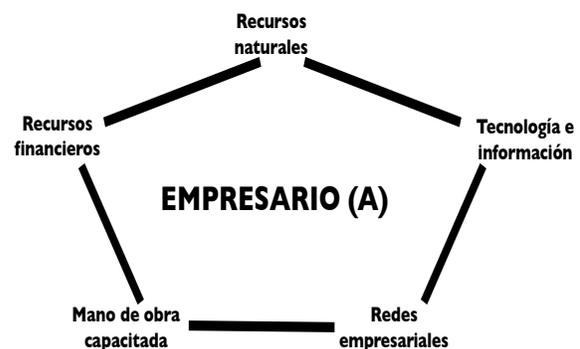


Figura 4. Recursos del empresario. (FC – JCE, 2008).

Origen del empresario

Analizando los diferentes empresarios, surge la duda de su procedencia y se identifican algunos caminos por los cuales pueden surgir los empresarios. Cabe aclarar que todo empresario, independientemente de su origen, debe ser un emprendedor y debe cumplir con las características previamente presentadas. La Figura 5 presenta algunos de los orígenes que puede tener el empresario.

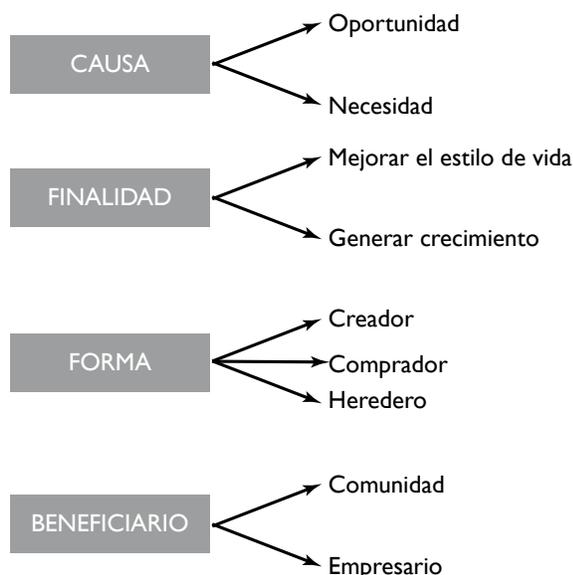


Figura 5. Origen del emprendedor. (Sanabria, 2008).

Funciones del empresario

Un empresario es la persona que debe responder por los resultados de su empresa y debe cumplir con una serie de tareas, como las que se presentan en la Tabla 3.

Mitos del empresario

Erróneamente la mayoría de las personas piensa que ser empresario es fácil y que es el resultado de procesos de improvisación. Algunas de las creencias erradas que tienen son (Varela, 2001):

- Los empresarios no analizan sino que van haciendo cosas.
- Los empresarios nacen, no se hacen.
- Todo lo que se necesita es dinero.
- El empresario es falta de preparación.
- Los empresarios son los fracasados.
- Todo lo que se necesita es suerte.
- Con el primer negocio me enriquezco.
- La mayoría de los negocios fallan rápidamente.
- Sólo los experimentados pueden ser empresarios.
- La situación del país no permite crear empresas.
- Para formar empresas hay que ser inventor o trabajar en tecnología avanzada.
- Mi estatus profesional se rebaja por ser empresario.
- El empleo es seguro, los negocios no lo son.
- Mi profesión no es para formar empresas.

Estas creencias son en conjunto mentiras y excusas que han presentado muchas personas que no logran superar sus miedos y realizar sus sueños empresariales. Sin embargo es de reconocer que en muchos casos los empresarios surgen de situaciones difíciles en términos económicos, y como acciones desesperadas que llevan a la persona a afrontar sus temores no por decisión, sino por obligación.

Tabla 3. Principales funciones del emprendedor empresarial

Desarrollo de la Gestión Empresarial (NB) a través de la identificación de los elementos y componentes básicos para el desarrollo de una oportunidad de negocio viable.

Evalúa objetivamente si la idea es oportuna para las condiciones del mercado y si está acorde a sus intereses de carrera empresarial.
 Indaga en el mercado la opinión acerca de su producto y/o servicio.
 Adquiere información sobre el sector industrial
 Maneja cifras económicas colombianas para poder estructura el entorno de acción de su empresa.
 Determina las materias primas e insumos requeridos para desarrollar el producto y o servicio.
 Identifica los proveedores de materias primas, insumos, servicios y tecnologías necesarios para desarrollar el producto y/o servicios.
 Sabe cómo llevar a la práctica la elaboración del producto y/o servicio.